**Tildelinger fra Regionrådets arrangementsstøtteordning 2012-2015**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Arrangør** | **Aktiviteter/prosjekt** | **Støttebeløp** |
| LandevegsBirken | * Konseptutvikling * Utvikling av meropplevelser i forbindelse med arrangementet | 50 000 |
| Ingalåmi løp | * Konseptutvikling for løp og skisse for mulig framtidig ritt (trippel) | 50 000  (Ikke realisert – tilsagnet trukket tilbake |
| Tour of Norway | * Skape en god ramme rundt etappen som går gjennom vår region | 100 000 |
| Dølajazz | * Internasjonalisering og profesjonalisering av jazzincubatoren | 50 000 |
| WC Downhill | * Utvikling av sosiale medier, profilering og folkefest. Sikre årlig arrangement. | 100 000 |
| Norsk litteraturfestival | * opplæring i og implementering av nytt styringssystem | 50 000 |
| ØTI/Hafjell skimaraton | * utvikling og planlegging av første arrangement | 50 000 |
| ØTI/Trollcup | * Utvikling av turneringen gjennom «meropplevelser» i samarbeid med reiselivsnæringa * Markedsføring av turnering og opplevelser nasjonalt + Sverige og Danmark. | 50 000 |
| Lillehammer skiklub | * Utvikle en sosial medieplattform for NM jr. Nordiske grener, som kan nyttes i et langsiktig perspektiv | 50 000 |
| Norges Musikkorps Forbund Oppland/Hedmark | * EM i drill for ungdom Kompetansebygging og rekrutering | 50 000 |
| Søre-Ål IL | * Søre-Ål-runden inn i sentrum og utvikling av sentrumssprint, samarbeid med næringsliv | 50 000  (Ikke realisert – tilsagnet trukket tilbake |
| Gausdal skilag, Vestringen IL og Follebu skiklubb i samarbeid med Royal Sport | * «Ironman on snow» - Utvikling av arrangementsprofil, informasjonskanaler og organisasjonsstruktur, samt gjennomføring av testarrangement. | 50 000 |
| Maihaugen | * Innholdsutvikling, testing og evaluering av et kveldskonsept Julevandring | 75 000 |
| Lillehammer Olympiapark | * WC aking 2013Produksjon av «live» TV-bilder og webstreaming i samarbeid med HiL, lage folkelivsprogram, langsiktig kompetansebygging og utvikling av arrangørstaben. | 75 000 |
| Norsk Litteraturfestival/ Lillehammer Olympiapark | * «Stor bakke» - nytt arrangementskonsept i regi av Litteraturfestivalen og i samarbeid med Olympiaparken. Arrangement i skjæringspunktet mellom musikk, litteratur og idrett. Lokalisert i Lysgårdsbakken. | 100 000  (Ikke realisert – tilsagnet trukket tilbake) |
| Troll Ski Marathon. | * Organisasjonsutvikling, systemer for håndtering av vekst i deltakerantall | 40 000 |
| Peer Gynt | * «Varm mat og nattprat». Samarbeidsprosjekt ml. Peer Gynt og Café Stasjonen. * Konseptutvikling og førstegangs gjennomføring | 40 000 |
| Hunderfossen familiepark | * «Trollnatt». Utvikling og definisjon av eventyrkarakterunivers – Workshop, karaktermanual og markedstest | 1. 00 |
| Lillehammer Cycleklub | * NM i landevegssykling 2015. Utvikling av nettside og dugnadsdatabase for NM og senere arrangement | 60 000 |
| TMI Lilyhammer 2015 (downhill skateboarding på longboard) | * Utvikling av markedsmateriell, herunder bla. live streaming, nettside og profileringsmateriell. | 50 000 |
| Lillehammer Legacy Forum 2015 | * Konseptutvikling og webløsning, første gangs gjennomføring | 50 000  (tilsagnet ble omdisponert til arrangement knyttet opp mot YOG 2016) |
| Norsk litteraturfestival | * Litteraturtorg | 50 000 |
| Stavsplassen | * Stavsbrygg | 45 000 |
| Can Sport Granseth | * Lillehammer Endurance Challenge – utvikling og førstegangs gjennomføring | 55 000  (trukket tilbake) |
| Lillehammer sentrum | * Lillehammer mataukfestival | 50 000 |
| Gausdal næringsforum | * Mjølkefestivalen | 50 000 |
| Litteraturfestivalen | * Filmfokus - nytt område for festivalen | 50 000 |
| ØTI/Lillehammer skiklub | * Julerenn i Hafjell | 50 000 |
| HiL/Kulturnatt Lillehammer | * Utvikle Kulturnatt til en årlig, nasjonal vinterfestival | 50 000 |
| Fabrikken AS | * Utvikling av Fabrikkenseminaret | 50 000 |
| Norsk Amatørteaterforbund | * Videreutvikling av Teaterdagene til en nasjonal møteplass | 25 000 |
| Lillehammer Cycleklub | * NM rundbane UCI-status, utvikling av skiltmateriell | 50 000 |
| Oppland Skikrets,  freestylekomiteen. | * Utv. av Next X snow camp - konseptutvikling, film/foto, markedsføring | 50 000 |
| Lillehammer skiklub | * «The Paddock» – utvikling av konsept ifbm hovedlannsrenn i alpint | 50 000 |
| Skeikampen Marked SA | * NM Terrengsykkel Maraton 2017 – digitale kartløsninger, utv. nettsider og markedsmateriell | 50 000 |
| Lillehammer kommune | * Nettverksbygging, synliggjøring/markedsføring og posisjonering ifbm PEN/Fribykonferansen | 50 000 |
| Stiftelsen  Amandusfestivalen | * Utvikling av nettside og app for den nye, fusjonerte festivalen | 80 000 |
| Lillehammer skifestival | * Sportsuka, konseptutvikling for samlet overbygning | 75 000 |
| HIL INN | * Generation Games – utvikling, samarbeid og førstegangs gjennomføring | 50 000 |
| Lillehammer Skiklub | * Lillehammer Rulleskitour – utvikling og førstegangs gjennomføring | 50 000 |
| LIF | * Veidekkelekene, profileringssamarbeid og folkeliv | 25 000 |
| Stavsplassen | * Hestehandel – utvikle nytt arrangement | 50 000 |
| Lhmr. Skiklubb alpint | * Konseptutvikling NM alpint | 45 000 |
| Norsk Litteraturfestival | * Konseptutvikling City Dressing | 40 000 |
| Kringsjå drilltropp: | * Kulturprogram VM i Twirling | 40 000 |
| Lillehammer Ishockeyklubb | * Konseptutvikling Hockey Classics | 40 000 |
| Nansen fredssenter: | * Kulturprogram dialogkonferanse | 40 000 |
| Lillehammer Live: | * Konseptutvikling ny festival | 45 000 |